

الجمعية الخيرية
بمحافظة تادق



الخطة الاستراتيجية

2028 - 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المحتويات

٤	المقدمة
٦	الرؤية والرسالة
١٢	الأهداف الاستراتيجية
١٥	القضايا الأساسية
١٨	أين الجمعية الآن؟
١٩	التكامل بين الأهداف الاستراتيجية والقضايا الأساسية
٢٥	الإطار المنطقي للخطة الإستراتيجية
٣٢	الخطة التشغيلية للخطة الاستراتيجية
٣٥	التوصيات

المقدمة

إن التخطيط الاستراتيجي للجمعية الخيرية بثادق هو عملية تحريك لكافة الموارد البشرية والمادية والمعنوية فيها وتوظيفها باتجاه تحقيق رؤى واهداف الجمعية وفق برنامج زمني محدد، ولتحديد التوجه العام للجمعية تم إعداد هذه الخطة الإستراتيجية لخمس سنوات قادمة (٢٠٢٤ - ٢٠٢٨)، يتحقق الطموح من خلال الشراكة الحقيقية مع كافة منسوبيها والجهات ذات العلاقة وبآليات شراكة واضحة، ومن ثم تنفيذ هذه الخطة والالتزام بها خلال الفترة المخطط لها ، وتعمل على الاستفادة من امكاناتها وما تملك من أهداف وتطلعات وربطها بالخيارات المتاحة لتحقيق نمو متوازن باتجاه تحسين عملها ووضعها التنافسي وذلك من خلال دراسة واقعها التنموي والبيئي وبالتالي السير لتحقيق الرؤية والأهداف والغايات المستقبلية ومن ثم وضع الخطط والبرامج والمشاريع لتنفيذها بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة لها.

لذا رأى مجلس إدارة الجمعية أن يتم البدء في العمل بالتخطيط الاستراتيجي من خلال اعداد خطة استراتيجية تركز آليات العمل فيها على الاجابة على الاسئلة

الاتية : أين نحن الآن (الواقع الفعلي) ؟ أين نريد ان نذهب (الرؤية والأهداف)؟

كيف سنصل الى هناك (الخطط والبرامج والمشاريع)؟ هل وصلنا فعلا (التنفيذ والمراقبة)؟

ولتنفيذ ذلك يتطلب من الجمعية المتابعة واجراء تغذية راجعة لمعرفة مدى التقدم في تنفيذ بنود الخطة أو نحتاج الى إعادة النظر وإجراء بعض التعديلات والتحديث لبنود الخطة ضمن مراجعه دورية،

الهيكل التنظيمي للجمعية

الجمعية العمومية

مجلس الإدارة

المدير التنفيذي

المحاسبة البحث الاجتماعي البرامج والأنشطة

الرؤية

السعي نحو مجتمع فاعل متعاون ومشارك لتنمية المجتمع

مدخل لتحقيق الرؤية

جمعية تسعى لتحقيق الريادة والشمولية في العمل الخيري، التنموي في نطاق خدماتها وفق الإمكانيات

والموارد المتاحة وبأحدث التقنيات وأساليب العمل وتحديد الأولويات.

مؤشرات تحقيق الرؤية

١. تطبيق نظام جودة شامل في الجمعية والحصول على شهادات اعتمادات الجودة.
٢. شعور الموظفين بالأمان الوظيفي.
٣. تطوير بيئة العمل وانتشار روح المنافسة بين أفراد المنظمة.
٤. التحول نحو أتمتة إجراءات الجمعية إلكترونياً.
٥. زيادة الإيرادات الثابتة والأوقاف الجيدة للجمعية.
٦. الاستدامة المالية.
٧. الانتشار الإعلامي للجمعية.
٨. تعزيز الدور الإيجابي للجمعية.
٩. التطوير المستمر للموظفين.
١٠. أن تكون برامج الجمعية وفق مستهدفات الجهات المانحة.

الرسالة

تسعى الجمعية الخيرية بثادق إلى تعزيز وتحسين الخدمات الاجتماعية والتنمية والتطوعية في نطاق خدماتها. من خلال برامج ومشاريع وأنشطة نوعية، والعمل على تحويل الأسر المستفيدة من الرعاية الاجتماعية إلى التنمية الاجتماعية

رسالة مجلس الإدارة

كسب ثقة المجتمع والداعمين ، ورضا المستفيدين بعمل مؤسسي يجمع بين الأتمتة والتطوير مما يحقق تكاملاً في تحقيق الأهداف وبناء الشراكات الفعّالة

أهم القيم

١	النمو	٢	المبادرة	٣	التميز
٤	التعاون	٥	الشفافية	6	التمكين
		٧	البنذل	٨	العطاء

الغايات المستقبلية للجمعية

١. أن تكون متميزة في مجال التنمية من منطلق مؤسسي منبثق من رؤية الجمعية ورسالتها.
٢. أن تكون الجمعية رائدة في تهيئة البيئة التي تلبى تطلعات المستفيدين والمجتمع.
٣. اعتماد وتطوير مقاييس الأداء من خلال محاكاة أعلى معايير الجودة.
٤. السعي للحصول على مركز متقدم بين الجمعيات ذات العلاقة محلياً.
٥. تنمية المشاركة والتعاون مع المؤسسات والجمعيات ذات العلاقة.
٦. اكتساب ثقة المجتمع ومؤسساته بمخرجاتها الحالية والمستقبلية.
٧. الاستثمار الأمثل لموارد الجمعية وإمكاناتها وتحقيق الاعتماد الكامل على الذات.

ملخص التوجه الاستراتيجي

١. تحقيق نسبة عالية من الاكتفاء الذاتي لمستفيدي الجمعية من خلال برامج نوعية

٢. تطوير وتنمية قدرات الموارد البشرية للجمعية وتطوير نظم و لوائح العمل الداخلي بالجمعية والهيكل الإداري واستكمال

فريق العمل

٣. التخطيط المالي وتنمية الموارد المالية واستثمارها الاستثمار الأمثل واستغلالها لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن طريق مشاريع

استثمارية اجتماعية خاصة بالجمعية

٤. تعزيز التواصل الإعلامي المنهجي وتعزيز الشراكات والعلاقات مع الأشخاص والجهات المعنية لتحقيق نفس الأهداف وخاصة

ذوي الصلة بالجهات الإعلامية.

منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

صممت الخطة الاستراتيجية الحالية على شكل مجموعة من المبادئ والأهداف الاستراتيجية تضم أنشطة مرتبة حسب أولويتها بمراعاة التوازن بين أنشطة الجمعية

مع إعداد أهداف قابلة للقياس مصممة للإيفاء بمهام الجمعية الخيرية بثادق وذلك بالاستناد إلى المنهجية التالية:

أولاً: مرحلة الإعداد:

في هذه المرحلة قام فريق التخطيط باستخدام المنهج التشاركي مع أعضاء مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية على خطة العمل المعدة لإعداد الخطة الاستراتيجية.

ثانياً: مرحلة جمع المعلومات:

تهدف هذه المرحلة إلى جمع المعلومات اللازمة والكافية لتطوير وفهم واضح لطبيعة عمل الجمعية والبيئة المحيطة بها، وتم في هذه المرحلة التركيز على جمع

المعلومات من عدة مصادر أولية وثانوية بالإضافة إلى مراجعة الوثائق فيما يلي:

- ✓ طبيعة عمل الجمعية ورؤيتها ورسالتها وأنشطتها.
- ✓ استراتيجية الجمعية المستقبلية.
- ✓ مشاريع ومبادرات الجمعية المستقبلية.
- ✓ النظام الإداري للجمعية.
- ✓ الفئات المستهدفة للجمعية.

ولتحقيق هذا الغرض تم استخدام الأدوات التالية:

- ✓ مراجعة المستندات والأوراق المتعلقة باستراتيجيات وأهداف وبرامج الجمعية.
- ✓ المقابلات المتتالية مع أعضاء مجلس الجمعية وتضمنت اللقاء التعريفي العام.

ثالثاً: مرحلة تنسيق المعلومات لصياغة النتائج وإخراج الخطط الإستراتيجية:

اشتملت هذه المرحلة على استخلاص الأفكار الرئيسية والتي أجمعت كافة الأطراف المشاركة في إعداد الخطط الاستراتيجية عليها، بالإضافة إلى الصياغة النهائية للرؤية ورسالة وقيم الجمعية وبالتالي صياغة الأهداف الاستراتيجية (الخطة الاستراتيجية) الخماسية وتمثلت مخرجات هذه المرحلة بما يلي:

الأهداف الاستراتيجية للجمعية

أولاً: أن تكون جمعية نموذجية قادرة على تقديم خدماتها للمستفيدين على أكمل وجه

ثانياً: أن تكون الجمعية قادرة على الصرف للمستفيدين من مواردها الذاتية

ثالثاً: دعم برامج الأسر والمساهمة في بناء الفرد والمجتمع

رابعاً: تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

خامساً: تطبيق فَعَال للحوكمة والحصول على شهادات الجودة والتميز

مقومات الخطة

١. توافر المعلومات كما وكيفاً.
٢. أن تكون الإمكانيات والاحتياجات واقعية.
٣. وضوح الأهداف وقابلية تحقيقها.
٤. القدرة على تحديد الأولويات في ضوء الأهداف الموضوعية مع ضرورة توفر البدائل المرنة.
٥. المحافظة على استمرارية التخطيط والتنفيذ.

المهنية والموضوعية في الخطة

أن يكون العمل قائم على منهجية مهنية واضحة وسلسلة معروفة لجميع رواد الجمعية على مختلف مستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية.

متطلبات تطبيق الاستراتيجية:

- ✓ تحديد الأهداف الواضحة والقابلة للقياس على مستوى الجمعية ككل
- ✓ صياغة القضايا الأساسية باعتبارها مرشداً للتنفيذ
- ✓ التوزيع والتخصيص المتوازن للموارد لتحقيق الأهداف.
- ✓ بناء وتهيئة الهيكل التنظيمي المناسب لتحقيق الإستراتيجية
- ✓ الإدارة الفعالة للعمليات التنظيمية "الحوافز – الجزاءات"
- ✓ تكوين وتنمية القدرات والكفاءات الإدارية والقيادية
- ✓ إعداد البرنامج الزمني وتحديد المسؤوليات لتنفيذ الخطة الاستراتيجية
- ✓ تهيئة بيئة تنظيمية مشجعة للعمل على تنفيذ الخطة الاستراتيجية
- ✓ وجود أنظمة معلومات إدارية فعالة لإعداد البيانات المطلوبة في الوقت المناسب

القضايا الأساسية للجمعية

م	القضية	م	القضية
١	إعداد وتنفيذ برامج نوعيه لخدمة المستفيد	٧	تطوير الكوادر البشرية
٢	تحويل الأسر من الرعوية إلى التنموية	٨	تحقيق الاستدامة المالية
٣	إنشاء وحدة للتأهيل والتدريب	٩	تحقيق أعلى نسبة رضا
٤	الشراكة مع الجهات ذات العلاقة	١٠	امتلاك سيارات خاصة ونقل
٥	التميز في معايير الجودة والحوكمة	١١	وقف للجمعية
٦	زيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية	١٢	تحقيق التميز واعتمادات الجودة

خلاصة العوامل والقضايا الأساسية

يتم استخدام أداة بطاقة الأداء المتوازن **BSC** وفق منهجية وإطار عمل تحوي على مجموعة من الأدوات والمحاور والأبعاد على النحو التالي:

المحور المالي :

١. توفر واستقرار الموارد المالية خلال سنوات الخطة.
٢. عدم توفر واستقرار الموارد المالية بعد انتهاء سنوات الخطة.
٣. الملاءة المالية لعدد من أهالي محافظة ثاقب
٤. توفر الجهات المانحة وتقديمهم الدعم الفني والتقني والمالي ، والإداري للجمعيات التي لديها طموحات تطويرية.

محور العمليات :

١. وجود عوائق في عمليات التنفيذ.
٢. وجود عوائق في تطبيق معايير الحوكمة وافتقاد اللوائح والأنظمة والأدلة المكتوبة لتنظيم العمل
٣. نقص في الموارد البشرية
٤. نقص الاستفادة من التقنيات والتطبيقات الحديثة، وفرص العمل عن بعد
٥. فرصة الخبرات المتوفرة والمساندة في القطاع الخيري.

محور التعلم والنمو :

١. اهتمام ونشاط مجلس الإدارة ومتابعته للإدارة التنفيذية، ووجود شخصيات لها خبرات وعلاقات في القطاع الخيري وغيرها.
٢. وجود الجمعية بمحافظة ثادق، وحاجة المحافظة للمرافق الخدمية ، وتوقع التوسع السكاني العمراني للضعف.

محور العملاء :

١. احتياج أهالي محافظة ثادق لخدمات الجمعية.
٢. نقص البرامج حالياً وضعف مستوى التواصل مع الداعمين.
٣. ضعف شديد في الجانب الاعلامي والتسويقي والعلاقات العامة وعدم وجود موظف مخصص لهذه المهام.
٤. ضعف العلاقات العامة والإعلام.

أين الجمعية الآن؟

للإجابة على هذا التساؤل تم القيام بعصف ذهني وعقد جلسات بمشاركة مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية وتم التوافق على عناصر التحليل الفعلي للوضع الحالي والاستناد إلى مزيج من أسلوب تحليل مجال القوى Force Field Analysis وأسلوب تحليل القوة والضعف والفرص والتحديات (SWOT Analysis) للوصول إلى أفضل تحليل ممكن لواقع الجمعية يفضي إلى تحديد الأهداف الممكن تحقيقها ضمن الإطار الزمني للخطة،

نقاط القوة	نقاط الضعف
مجلس اداره نشط ومتعاون لتحقيق الأهداف الوضع المالي المستقر لعدد سنوات الخطة وجود المقر المناسب الدائم وجود مقر مجهز للتدريب تبني أفضل الممارسات العملية وجود نظام إلكتروني والحرص على أن يكون العمل مؤسسي امتلاك علاقات جيدة داخل نطاق خدمات الجمعية توفر داعم دائم للوظائف الجمعية	عدم وجود أوقاف واستثمارات ضعف العلاقات العامة والإعلام عدم وجود سيارات للجمعية عدم توفر الموارد المالية الكافية لتنفيذ البرامج عدم وجود كوادر مؤهلة كافية لتنفيذ البرامج عدم تطبيق آليات الرقابة بشكل فعال عدم وجود آليات منضبطة للبحث الاجتماعي عدم وجود دليل إجرائي لخدمات الجمعية

التحديات المحتملة	الفرص المتاحة
<p>تعثر البرامج والمشاريع المُقررة للإخفاق في توفير الموارد</p> <p>قدرة الجمعية على مواكبة زيادة عدد السكان</p> <p>عدم وجود مقر دائم</p> <p>المنافسة بين الجهات المماثلة في النشاط</p>	<p>بناء شراكات فاعله والتعريف بالجمعية ومناشطها</p> <p>الاستفادة من الأكاديميين ورجال أعمال في محافظة ثاق</p> <p>وجود بيئة مستهدفة في البحث الاجتماعي ، وتنفيذ البرامج ،</p> <p>الاستثمار وتنمية الموارد المالية</p> <p>وجود مقر نسائي متكامل</p> <p>إقامة الفعاليات ورعاية المناشط الفاعلة</p> <p>استقطاب كوادر مؤهلة للمشاركة في التنمية المحلية</p> <p>طلب دعم للموارد البشرية من كفاءات وبشر وهدف</p>

التكامل بين خارطة القضايا الأساسية بالأهداف الاستراتيجية

الهدف الأول: أن تكون جمعية نموذجية قادرة على تقديم خدماتها للمستفيدين على أكمل وجه			
القضايا الأساسية	الاهداف المرحلية	وسائل التحقيق	قياس الأثر
إعداد وتنفيذ برامج نوعيه لخدمة المستفيد	تأمين الاحتياجات الأساسية للمستفيدين	تقديم خدمات متعددة للمستفيد وتنوع الدخل المطلوب لكل حالة الاستفادة من الشراكات والمجتمع المحلي	تحقيق اكتفاء بنسبة ٨٠٪ وعدد المبادرات المنفذة
تحويل الأسر من الرعوية إلى التنموية	١. إنشاء وحدة للتأهيل والتدريب ٢. بناء شراكات مع بيوت خبرة ٣. تقديم برامج تأهيل وتدريب حسب الاحتياج	١. صدور قرار اللجنة وتحديد مهامها ٢. تحديد الجهات ذات العلاقة بالتدريب ٣. عدد المستفيدين الإيجابي	زيادة نسبة الاكتفاء وتوفر مواد تدريبية ومدربين

الهدف الثاني : أن تكون الجمعية قادرة على الصرف للمستفيدين من مواردها الذاتية

قياس الأثر	وسائل التحقيق	الاهداف المرحلية	القضايا الأساسية
نسبة الموارد وعدد الموارد المؤثرة وتقدر استدامتها بأكثر من ثلاث سنوات	استثمارات وبيع خدمات	الشراكة مع المؤسسات المانحة الحصول على المنح المتاحة متاجر ومنصات التبرع إقامة الأسواق الشعبية والمهرجانات	الشراكة مع الجهات ذات العلاقة
نسبة رضا عالية	اعداد نماذج قياس رضا لكل خدمة تقدم للمستفيد	الحصول على جودة الخدمات المقدمة	تحقيق أعلى نسبة رضا
عدد الشراكات الجديدة واستثمارها في البرامج والعمليات الإدارية	الشراكات مع المنصات التنفيذ من خلال الجهات المختصة	تطبيق نوعي للتقنية إطلاق البرامج التنموية والمجتمعية	إعداد وتنفيذ برامج نوعية لجميع شرائح المجتمع

الهدف الثالث: دعم برامج الأسر المنتجة والمساهمة في بناء الفرد والمجتمع

قياس الأثر	وسائل التحقيق	الاهداف المرهنية	القضايا الأساسية
زيادة نسبة الاكتفاء	١. إجراء مسح للاحتياج الفعلي ٢. إقامة فعاليات للأسر المنتجة ٣. بناء شراكات وتسويق منتجات الأسر المنتجة	تقديم برامج تأهيل وتدريب حسب احتياج الأسر المنتجة	تحويل الأسر من الرعوية إلى التنموية
توفر مواد تدريبية ومدرسين تدريب عدد ١٠٠ شاب وفتاه	إجراء مسح للاحتياج الفعلي تقدم مجانية أو بسعر رمزي تنفيذ برامج معتمدة بالشراكات	إقامة دورات تدريبية متعددة	إنشاء وحدة للتأهيل والتدريب
عدد الجهات المشاركة	تفعيل المناشط عقد لقاءات تخصصية	من خلال الخبراء والمختصين ورجال الأعمال تفعيل الاستثمار الإجتماعي	الشراكة مع الجهات ذات العلاقة

الهدف الرابع: تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

قياس الأثر	وسائل التحقيق	الاهداف المرحلية	القضايا الأساسية
تحقيق ٥٠٪ من المستهدف	تكليف عضو بمتابعة الفريق	تشكيل فريق استشاري لوضع التصور المبدئي للأوقاف	أوقاف جديدة للجمعية
تحقيق ٥٠٪ من المستهدف	طلب الحصول على أرض	تقديم طلب دعم مقرات	امتلاك مقر عقارات
تحقيق ١٠٠٪ من المستهدف	مخاطبة الجهات ذات العلاقة للحصول على مقر للبرامج والأنشطة	تصميم المشروع والموقع المقترح وتحديد الموازنة التقديرية له	امتلاك مقر دائم أو مؤقت للفعاليات والتدريب
عدد أعضاء الجمعية العمومية	الاعلان الخدمات والمزايا التسويق لدور الجمعية وخدماتها	الوصول للعدد المستهدف ١٠٠ وضع مزايا للمشارك في العضوية	زيادة عدد أعضاء الجمعية العمومية

الهدف السادس: تطبيق فَعَال للحوكمة والحصول على شهادات الجودة والتميز

قياس الأثر	وسائل التحقيق	الاهداف المرحلية	القضايا الأساسية
الحصول على درجة عالية في الحوكمة	تطبيق معيار الامتثال والتزام تطبيق معيار الشفافية والإفصاح تطبيق معيار السلامة المالية وضع السياسات واللوائح التنفيذية تفعيل قياس أداء العاملين ونسب الإنجاز	تطبيق معايير الحوكمة الصادرة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	التميز في معايير الجودة والحوكمة
نسبة رضا عالية	اعداد نماذج قياس رضا لكل خدمة تقدم للمستفيد	الحصول على جودة الخدمات المقدمة تفعيل قنوات التواصل	تحقيق أعلى نسبة رضا
حصول الجمعية على شهادات التميز	١. تفعيل الأنظمة الإجرائية المكتوبة ٢. تقليل نسبة الأخطاء في المعاملات ٣. عقد شراكة تقديم خدمات التقييم والجودة ٤. برامج تدريبية تخصصية في الجودة للموظفين ٥. اكتمال تجهيزات بيئة العمل	تطبيق معايير الجودة في الأعمال الإدارية والمالية بناء الأدلة الإجرائية	تحقيق التميز واعتمادات الجودة

	٦. البدء في تنفيذ متطلبات الحصول على الجودة ٧. تطبيق معايير ربيز والأيزو	
--	---	--

الإطار المنطقي للخطة الإستراتيجية:

تم تقسيم المبادرات المستقبلية للجمعية الى محورين أساسيين بالاعتماد على فئة ومتطلبات وأهداف المشروع وذلك على النحو التالي:

١. الإطار المنطقي التفصيلي للخطة
٢. الغايات المستقبلية

المحور الأول: الإطار المنطقي التفصيلي للخطة

٢٠٢٨			٢٠٢٧ - ٢٠٢٦			٢٠٢٥ - ٢٠٢٤		
مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرج	الهدف	مؤشر القياس	المخرجات	الهدف
٣٠٠	استقبال الزكاة الشرعية وإيصالها لمستحقيها خدمة للمتبرعين	الزكاة الشرعية	٢٥٠	استقبال الزكاة الشرعية وإيصالها لمستحقيها خدمة للمتبرعين	الزكاة الشرعية	٢٠٠	استقبال الزكاة الشرعية وإيصالها لمستحقيها خدمة للمتبرعين	الزكاة الشرعية

الاجهزة الكهربائية	تامين الاجهزة الكهربائية التي لا غني للأسرة عنها	الاجهزة الكهربائية	٥٠ اسرة	تامين الاجهزة الكهربائية التي لا غني للأسرة عنها	الاجهزة الكهربائية	٢٠ اسرة	تامين الاجهزة الكهربائية التي لا غني للأسرة عنها	الاجهزة الكهربائية
كفالة الاسر بالمواد الغذائية	تقديم مواد غذائية اساسية بصفة اساسية بصفة شهرية للأسر الفقيرة	كفالة الاسر بالمواد الغذائية	٢٠٠ اسرة	تقديم مواد غذائية اساسية بصفة اساسية بصفة شهرية للأسر الفقيرة	كفالة الاسر بالمواد الغذائية	٢٠٠ اسرة	تقديم مواد غذائية اساسية بصفة اساسية بصفة شهرية للأسر الفقيرة	كفالة الاسر بالمواد الغذائية
سلة رمضان	تقديم مواد غذائية اساسية مناسبة لشهر رمضان المبارك للأسر الفقيرة عبر سلة غذائية تحتوي على ١٢ صنف	سلة رمضان	٢٨٠ اسرة	تقديم مواد غذائية اساسية مناسبة لشهر رمضان المبارك للأسر الفقيرة عبر سلة غذائية تحتوي على ١٢ صنف	سلة رمضان	٢٠٠ اسرة	تقديم مواد غذائية اساسية مناسبة لشهر رمضان المبارك للأسر الفقيرة عبر سلة غذائية تحتوي على ١٢ صنف	سلة رمضان
زكاة الفطر	توزيع زكاة الفطر للمستفيدين في	زكاة الفطر	٢٠٠ أسرة	توزيع زكاة الفطر للمستفيدين في	زكاة الفطر	١٠٠ أسرة	توزيع زكاة الفطر للمستفيدين في	زكاة الفطر

	الوقت المحدد لإخراجها			الوقت المحدد لإخراجها			الوقت المحدد لإخراجها	
٢٠٠ أسرة	تتوكل الجمعية عن من عليه كفارة يمين او صيام فيستلم منه ١٠ ريالات عن اطعام المسكين الواحد ويمكن احضار الكفارة عينية وتتولى الجمعية توزيعها	كفارة اليمين والصيام	١٥٠ أسرة	تتوكل الجمعية عن من عليه كفارة يمين او صيام فيستلم منه ١٠ ريالات عن اطعام المسكين الواحد ويمكن احضار الكفارة عينية وتتولى الجمعية توزيعها	كفارة اليمين والصيام	١٠٠ أسرة	تتوكل الجمعية عن من عليه كفارة يمين او صيام فيستلم منه ١٠ ريالات عن اطعام المسكين الواحد ويمكن احضار الكفارة عينية وتتولى الجمعية توزيعها	إطعام الطعام كفارة اليمين والصيام
الحقيقية المدرسية ٦٠٠	توفير احتياجات الطلاب والطالبات من الادوات المدرسية وذلك من اجود انواع	الحقيقية المدرسية	٤٠٠ طالب	توفير احتياجات الطلاب والطالبات من الادوات المدرسية وذلك من اجود انواع	الحقيقية المدرسية	٢٠٠ طالب	توفير احتياجات الطلاب والطالبات من الادوات المدرسية وذلك من اجود انواع	الحقيقية والمريول المدرسي

	الادوات المدرسية ومريول مدرسي للطالبات			الادوات المدرسية ومريول مدرسي للطالبات			الادوات المدرسية ومريول مدرسي للطالبات	
مشروع ترميم وصيانة المنازل	اعداد وتأهيل وترميم اساسيات ١٠٠ منازل الاسر الفقيرة	مشروع ترميم وصيانة المنازل	٩٠ اسرة	اعداد وتأهيل وترميم اساسيات ٩٠ منازل الاسر الفقيرة	مشروع ترميم وصيانة المنازل	٨٠ اسرة	اعداد وتأهيل وترميم اساسيات ٨٠ منازل الاسر الفقيرة	مشروع ترميم وصيانة المنازل
تفريج كربة	إعانة المستفيدين على سداد الإيجارات وفواتير الكهرباء والخدمات	تفريج كربة	عدد ١٠ م إيجار عدد ٢٠ م كهرباء عدد ٢٠ م طائرة	إعانة المستفيدين على سداد الإيجارات وفواتير الكهرباء والخدمات	تفريج كربة	عدد ١٠ م إيجار عدد ٢٠ م كهرباء عدد ٢٠ م طائرة	إعانة المستفيدين على سداد الإيجارات وفواتير الكهرباء والخدمات	تفريج كربة
مساعدة الزواج	إعانة الشباب الراغبين في الزواج بعد انطباق الشروط	مساعدة الزواج	٢٠ شاب	إعانة الشباب الراغبين في الزواج بعد انطباق الشروط	مساعدة الزواج	٢٠ شاب	إعانة الشباب الراغبين في الزواج بعد انطباق الشروط	مساعدة الزواج

٣٠٠ أسرة	تامين احتياج الاسر الفقيرة بما يساعدها علي توقي برد الشتاء من الملابس والدفايات والبطانيات	صدقة الشتاء	٢٨٠ أسرة	تامين احتياج الاسر الفقيرة بما يساعدها علي توقي برد الشتاء من الملابس والدفايات والبطانيات	كسوة وصدقة الشتاء	١٨٠ أسرة	تامين احتياج الاسر الفقيرة بما يساعدها علي توقي برد الشتاء من الملابس والدفايات والبطانيات	كسوة الشتاء
التدريب	٥٠ متدرب	ورش تمهير وتمكين الفتيات لصقل مهاراتهن والتهيئة للدخول في سوق العمل في	تدريب وتأهيل الفتيات	الشراكات المطلوبة	التدريب	٥٠ متدرب	ورش تمهير وتمكين الفتيات لصقل مهاراتهم والتهيئة للدخول في سوق العمل في مجال التسويق والحرف وبرنامج غريسه التعليمي	تدريب وتأهيل الشباب والفتيات

		مجال التسويق والحرف						
١٠ برادات ٥٠٠٠ عبوة مياه ١٠٠ خدمة مياه للمستفيدين	وضع برادات مياه في المساجد والاماكن العامة وعمل صيانه دورية لها	سقيا الماء	١٠ برادات ٥٠٠٠ عبوة مياه ١٠٠ خدمات مياه للمستفيدين	المياه في المساجد والأماكن العامة وعمل صيانه دورية لها وتوزيع وتوفير المياه الصالحة للشرب للمنازل	سقيا الماء	١٠ برادات ٥٠٠٠ عبوة مياه ١٠٠ خدمة مياه للمستفيدين	وضع برادات المياه في المساجد والأماكن العامة وعمل صيانه دورية لها وتوزيع وتوفير المياه الصالحة للشرب للمنازل	سقيا الماء

المحور الثاني: الغايات المستقبلية

الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الإستراتيجيات	الغاية الأولى
<ul style="list-style-type: none"> ■ الاستقرار المؤسسي ■ وعي وتقبل الإدارة للتطوير ■ توفر كفاءات محلية ■ تجاوب العاملين والتزامهم 	<ul style="list-style-type: none"> ■ الوثائق والخطط ■ التقارير والإحصائيات ■ المقابلات والملاحظة ■ الاستبيانات ■ والاستقصاءات ■ نظم تقييم أداء العاملين ■ نظم تقييم التدريب ■ أدوات التقييم المؤسسي 	<ul style="list-style-type: none"> ■ نظام مالي و إداري خاص بالجمعية. ■ هيكل تنظيمي و وصف وظيفي. ■ توفر المعلومات ■ الاستفادة من المعلومات ■ رضا الموظفين ■ مستوى أداء الأفراد ■ مستوى أداء المؤسسة ■ الالتزام بالأنظمة واللوائح 	<ul style="list-style-type: none"> ■ تطوير نظم و لوائح إدارية و مالية ضابطة لشئون عمل الجمعية. ■ تبني برنامج بناء قدرات العاملين لدى الجمعية لتعزيز قدرتهم على التعامل مع متطلبات العمل. ■ تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية بما يضمن تفعيل قنوات الاتصال و التواصل داخل الجمعية و تعزيز مشاركة الموظفين في صناعة القرار. ■ تبني سياسات مراقبة و تقييم دوري و مستمر لأداء أقسام و وحدات الجمعية من جهة و الجمعية ككل من جهة أخرى. 	<p>تحسين مستوى أداء و كفاءة الجمعية لتصبح مؤسسة متطورة قادرة على تلبية احتياجات فئاتها المستهدفة.</p>

الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الإستراتيجيات	الغاية الثانية
<ul style="list-style-type: none"> ■ الاستقرار المؤسسي ■ الاستقرار في البيئة الخارجية. ■ طاقم مهني قادر على جلب التمويل ■ تقبل الممولين 	<ul style="list-style-type: none"> ■ الوثائق والخطط للمشاريع ■ اتفاقيات التمويل ■ التقارير والإحصائيات المالية ■ أدوات التقييم المؤسسي 	<ul style="list-style-type: none"> ■ مقترحات تمويل ملائمة ■ عدد الممولين ■ مصادر التمويل ■ حجم التمويل ■ استمرارية التمويل ■ مدة التمويل للأنشطة ■ نسبة الدخل الذاتي 	<ul style="list-style-type: none"> ■ تطوير خطة لاستثمار الأموال خاصة الجمعية بما يكفل لها توفير احتياجاتها المالية اللازمة لاستمرار تقديم خدماتها الأساسية لفتاتها المستهدفة. ■ بناء قدرات الجمعية في مجال كتابة المشاريع و استثمار الأموال. ■ تبني مشاريع استثمارية خيرية تشكل مورداً ذاتياً للأموال. 	<p>تعزيز استمرارية خدمات الجمعية التي تقدمها لفتاتها المستهدفة و مجتمعتها.</p>
الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الإستراتيجيات	الغاية الثالثة
<ul style="list-style-type: none"> ■ الاستقرار المؤسسي ■ الاستقرار في البيئة الخارجية. ■ حرية العمل ضمن القانون ■ تجاوز الفئة المستهدفة ■ تعاون المجتمع المحلي 	<ul style="list-style-type: none"> ■ الوثائق والخطط ■ التقارير والإحصائيات ■ المقابلات ■ الاستبيانات ■ واستطلاعات الرأي ■ الزيارات الميدانية والملاحظة ■ دراسات التقييم 	<ul style="list-style-type: none"> ■ حجم الخدمة ■ جودة الخدمة ■ عدد المستفيدين ■ حجم فرص العمل ■ استمرارية الفرص ■ المشاركة في الأنشطة المجتمعية 	<ul style="list-style-type: none"> ■ توفير برامج تدريب وبناء قدرات للمواطنين في مجالات تخدم المجتمع. ■ بناء قدرات العاملين في مجالات العمل الخيري. ■ تبني برامج مشاريع مدرة للدخل للفتات المستهدفة. 	<p>المساهمة في تحسين جودة حياة المواطنين في محافظة ثادق.</p>

الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الاستراتيجيات	الغاية الرابعة
<ul style="list-style-type: none"> ■ الاستقرار المؤسسي ■ الاستقرار في البيئة الخارجية. ■ حرية العمل ضمن القانون ■ تجاوب الفئة المستهدفة ■ تعاون المجتمع المحلي 	<ul style="list-style-type: none"> ■ الوثائق والخطط ■ التقارير والإحصائيات ■ التقارير والإحصائيات الرسمية ■ المقابلات ■ الاستبيانات ■ واستطلاعات الرأي ■ الزيارات الميدانية والملاحظة 	<ul style="list-style-type: none"> ■ عدد المشاريع. ■ حجم الخدمة ■ جودة الخدمة ■ عدد المستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> ■ تقديم مشاريع إغاثية وتنموية مبتكرة. ■ تطوير المشاريع الحالية وتحسين جودتها. 	<p>المساهمة في تحسين الظروف المعيشية والأوضاع الاقتصادية في محافظة ثادق عن طريق مشروعات الجمعية المتنوعة</p>
الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الاستراتيجيات	الغاية الخامسة
<ul style="list-style-type: none"> ■ الاستقرار المؤسسي ■ الاستقرار في البيئة الخارجية. ■ تجاوب الفئة المستهدفة ■ تعاون المجتمع المحلي 	<ul style="list-style-type: none"> ■ كشوفات حضور التدريب ■ تقارير التدريب 	<ul style="list-style-type: none"> ■ دورات تدريبية حول المهارات الحياتية ■ دورات تدريبية في مجالات علمية متخصصة ، وكتابة السيرة الذاتية ، وتسويق الذات. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ تنمية قدرات الشباب من كلا الجنسين المعرفية ، والمهارات الحياتية. ■ تمكين الشباب الجامعي من كلا الجنسين من الدخول في سوق العمل. 	<p>تطوير قدرات الشباب وتمكينهم اقتصادياً واجتماعياً ودمجهم في المجتمع.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ كشوفات بأسماء المستفيدين من المشاريع. ▪ تقارير المتابعة الميدانية للمشاريع المنفذة. ▪ كشوفات حضور التدريب 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ مشاريع صغيرة شبابية مدة التدخل. ▪ دورات تدريبية حول إدارة المشاريع، ومهارات التسويق. ▪ دورات تدريبية حول إدارة المشروعات 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تحسين الأوضاع الاقتصادية للشباب من كلا الجنسين وتدريبهم على ادارتها. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ كشوفات أعضاء اللجان. ▪ تقارير أنشطة اللجان. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ لجان محلية مجتمعية مكونة من الشباب. ▪ أنشطة مجتمعية ينفذها الشباب. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تمكين الشباب من كلا الجنسين اجتماعياً وتفعيل دورهم. 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ كشوفات المستفيدين من المنح. ▪ تقارير سير العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ منح دراسية للجامعات مقدمة للشباب من كلا الجنسين 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ إعطاء فرصة للشباب للاستمرار في الدراسة الجامعية. 	
الافتراضات الرئيسية	أدوات القياس	مؤشرات الأداء	الاستراتيجيات	الغاية السادسة
<ul style="list-style-type: none"> ▪ الاستقرار المؤسسي ▪ الاستقرار في البيئة الخارجية. ▪ الاستقرار الاجتماعي 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ التقارير والإحصائيات الرسمية ▪ المقابلات ▪ الاستبيانات ▪ واستطلاعات الرأي 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ سمعة وصورة المؤسسة ▪ مستوى مشاركة المجتمع في الأنشطة ▪ عدد المستفيدين ▪ عدد الفعاليات المشتركة 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تطوير خطط و سياسات إعلام واتصال ناجح مع المجتمع المحلي لتعميم رسالة وأهداف الجمعية. ▪ مشاركة الجمعية الفاعلية في المناسبات العامة. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز صورة الجمعية الايجابية لدى المجتمع المحلي و توسيع رقعة علاقاتها بالمؤسسات الخيرية الأخرى

<ul style="list-style-type: none"> ▪ تقبل المجتمع المحلي للأنشطة. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الزيارات الميدانية والملاحظة ▪ دراسات التقييم 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ المشاركة الفاعلة في تجمعات و لقاءات المؤسسات غير الحكومية ▪ تنفيذ أنشطة مشتركة مع المؤسسات الخيرية الأخرى. 	<p>وتعزيز هذه العلاقات .</p>
--	--	--	---	------------------------------

المستفيدون والأثر الذي نريد إحداثه

سكان محافظة ثادق والقرى والمراكز والهجر التابعة وما الأثر الذي نريد إحداثه لديهم ؟

١. تلبية احتياجاتهم في المجال الإغاثي والتنموي.

٢. التشجيع والتكريم

٣. تقديم مبادرات نوعية في العمل التطوعي.

٤. تقديم تجربة تنموية نموذجية في التحول من الرعاية إلى التنمية.

الخطة التشغيلية للخطة الاستراتيجية

الجانب التشغيلي

لضمان جودة مخرجات الخطة يشتمل الجانب التشغيلي على عدة محاور رئيسية هي:

١. تهيئة الخطة لمنسوبي الجمعية

٢. تحديد المهام والمسؤوليات

٣. تحديد آليات المتابعة والتقييم

٤. تنفيذ نماذج وتقارير المتابعة ومؤشرات الأداء

٥. تنفيذ التوصيات

الجدول التشغيلي

النشاط أو المبادرة	مسؤول التنفيذ	الجهة المساندة	فترة التنفيذ	الموازنة الإجمالية	مؤشر الإنجاز	الشواهد	نسبة التحقيق (سنوياً)
البرامج الاغاثية	البحث الاجتماعي	الإدارة التنفيذية	ربع سنوي	5,000,000	تقديم ١٢ برنامج للمستفيدين	تقارير البرامج	٢٥ %
الأسر المنتجة	مسؤول البرامج	الإدارة التنفيذية	نصف سنوي	50,000	اكتفاء ٥٠ مستفيد	محتوى التقارير	٢٥ %
فعاليات جديدة	مدير البرامج	الإدارة التنفيذية	ربع سنوي	50,000	تقديم ٣ فعاليات قابلة للتطبيق	تقرير الفعاليات	٢٠ %
الشراكات	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة	مستمر	٢٠,000	عدد ٣ شراكات سنوياً	تقرير	٢٠ %
التأهيل والتدريب	مسؤول التدريب	الإدارة التنفيذية	مستمر	٣٠٠,000	تنفيذ دورات	تقرير البرامج المنفذة	٢٠ %
تأهيل العاملين	الموارد البشرية	الإدارة التنفيذية	نصف سنوي	50,000	إلحاق جميع الموظفين بدورة	تقرير المهارات المكتسبة	١٠ %
النشاط الإعلامي	مسؤول الإعلام	الإدارة التنفيذية	مستمر	50,000	زيادة متابعي حسابات الجمعية تغطيات	تقرير النشر إحصائيات مصورة	٢٠ %

النشاط أو المبادرة	مسؤول التنفيذ	الجهة المساندة	فترة التنفيذ	الموازنة الإجمالية	مؤشر الإنجاز	الشواهد	نسبة التحقيق (سنوياً)
اللقاءات التعريفية	مدير البرامج	الإدارة التنفيذية	ربيع سنوي	١٠,٠٠٠	عقد لقاءات	التقارير الاستطلاعات	٪ ١٠٠
تحويل الجمعية لإدارة الكترونية	التقنية	الإدارة التنفيذية	مستمر	١٢٠,٠٠٠	عمل ١٠ تحسينات في مجال الإدارة	تقرير التطبيق	٪ ١٠
الاستدامة المالية	الموارد المالية	الإدارة التنفيذية	مستمر	٨٠,٠٠٠	تكوين قاعدة بيانات تغطية برامج الجمعية	تقرير رفع طلبات المنح	٪ ٢٠
أوقاف للجمعية	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة	مستمر	٢,٠٠٠,٠٠٠	الحصول على المنحة	المكاتبات	٪ ٢٠
امتلاك عقارات	الإدارة التنفيذية	مجلس الإدارة	مستمر	١,٠٠٠,٠٠٠	الحصول على منح	المكاتبات	٪ ٢٠
التميز في الحوكمة	مسؤول الحوكمة	الإدارة التنفيذية	مستمر	٢٠,٠٠٠	درجة مميزة في الحوكمة	تقرير الحوكمة	٪ ١٠٠
الجودة الشاملة	مسؤول الحوكمة	الإدارة التنفيذية	مستمر	٥٠,٠٠٠	جوائز وشهادات	تقرير الإنجاز	٪ ٢٠

نموذج قياس الأداء

اليوم: التاريخ: الهدف الرئيسي:

القسم: الموظف:

سنوي	نصف سنوي	ربعي	فترة القياس
			العمليات المنفذة
			المخرجات
نسبة الالتزام %	عدم التزام	التزام تام	الالتزام
			توصيات
			القرار

أهم التوصيات

١. البحث المستمر عن قيادات متميزة بالتعاقد الكلي أو الجزئي، على أن يكثف البحث ويشدد الاختيار، لتوفير كفاءات جزئية ليغطي كل منها فجوة (إداري، وآخر لتحفيز العاملين، وآخر للعلاقات..).
٢. من متطلبات النجاح التحويل إلى مشاريع محددة (تحديد بدء وختام المشروع) أو منتج أو خدمة محددة.
٣. فتح التعاقد مع جهات خارجية وتعاقدات جزئية وخصوصاً: الحوكمة، المحاسبة والمالية، العلاقات والإعلام، التدريب، الجودة، ويقتصر ما أمكن على الحد الأساسي ومتابعة وتحفيز ومساندة الفرق المتعاقد معها.
٤. ضبط الأوصاف الوظيفية والصلاحيات لمتابعة الالتزام، والتأكد من كون كل من الجمعية ومجلس الإدارة والمدير التنفيذي ملتزم بالحوكمة، وغير متأخر بتنفيذ واجباته.
٥. ينبغي ألا يعتمد منسوبي الجمعية على قدراتهم الذاتية أو أدواتهم المعرفية؛ إلا بخالص التوكل على الله تعالى والاستعانة به والالتزام أمره.